

DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE

Mediadaten 2022

Die Fachzeitschrift DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE publiziert 7 x jährlich hochwertige Fachartikel für implantologisch tätige Zahnärzte, Oral- und MKG-Chirurgen sowie Parodontologen.

Namhafte Fachautoren vermitteln einen aktuellen Wissensstand zur Orientierung und Weiterbildung für eine erfolgreich arbeitende Praxis. Neben aktuellen Anwenderbeiträgen und Falldokumentationen werden praxisorientierte Kollegentipps, spannende Branchenberichte, Interviews und Firmenporträts sowie Artikel zu Managementthemen und Produktmeldungen publiziert. Einen Mehrwert bieten Marktübersichten zu relevanten Dental-Materialien und -Geräten. Ankündigungen von fachspezifischen Kongressen, Symposien und Workshops bzw. auch deren Nachberichterstattung runden den fachlichen Inhalt ab.

Die Lesefreundlichkeit sowie der gelungene Themenmix sind der Erfolgsfaktor der DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE, die seit über 26 Jahren in der Branche als praxisnahes Magazin wahrgenommen und intensiv genutzt wird.

Seit September 2021 erhalten die DGOI-Mitglieder jede Ausgabe der DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE aufgrund einer Kooperation. Diese implantologische Fachgesellschaft für Praktiker ist mit einer eigenen Rubrik in jeder Ausgabe vertreten und informiert die Leser über Verbands-News, Fort- und Weiterbildungsangebote und vieles mehr.



PD Dr. Dr. Dr. Oliver Seitz
Chefredaktion
Implantologie

Oliver Seitz



Prof. Dr. Georg Gaßmann
Chefredaktion
Parodontologie

Georg Gaßmann

www.dimagazin-aktuell.de

DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE

spitta **DGOI**

IMPLANTOLOGIE	PARODONTOLOGIE	DGOI AKTUELL
Allgemeine Prinzipien der Sofortimplantation anhand von Fallbeispielen	Parodontale Begleittherapien im Rahmen der subgingivalen Instrumentierung	Interview zur 3. ImpAct Masterleague mit Prof. Grubeanu und Prof. Smeets

spitta **DGOI**

Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

Titel

Satzspiegel
160 x 160 mm

Preis
4c: € 4.500,-

1/1-Seite

210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis
4c: € 3.450,-

1/2-Seite hoch

105 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis
4c: € 2.450,-

1/2-Seite quer

210 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis
4c: € 2.450,-

1/3-Seite hoch

75 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis
4c: € 1.950,-

1/3-Seite quer

210 x 99 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis
4c: € 1.950,-

1/4-Seite hoch

53 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis
4c: € 1.450,-

Druckunterlagen

Drucktaugliche PDF-Datei mit eingebundenen Schriften, CMYK-Separierung im Dokument und in allen Abbildungen. Der Verlag braucht zum Druckdatenschluss ein Farb-Proof der Anzeige, sonst sind Farbabweichungen möglich, wofür kein Preisminderungsanspruch besteht.

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	AE-Provision
2 x 2 %	2 x 3 %	10 %
5 x 3 %	5 x 5 %	
10 x 5 %	10 x 10 %	
15 x 8 %	15 x 15 %	
20 x 10 %	20 x 20 %	

Übersicht 2022

DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE

Ausgabe	Thematik	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin
1/22 Februar	Digitalisierung Hart- und Weichgewebemanagement Keramikimplantate	12.01.	21.01.	18.02.
2/22 März	Implantatprothetik Minimalinvasive Implantologie Risikopatienten	11.02.	01.03.	28.03.
3/22 Mai	Biomaterialien Komplexe Rekonstruktionen Kieferorthopädie	31.03.	20.04.	18.05.
4/22 Juni	Parodontologie Senioren Zahnmedizin Keramikimplantate	30.04.	23.05.	20.06.
5/22 September	Periimplantitis Osseointegration All-on-four-Konzepte	29.07.	19.08.	19.09.
6/22 Oktober	Digitale Planung Guided Surgery GBR und GTR	31.08.	20.09.	18.10.
7/22 November	Parodontologie Hart- und Weichgewebemanagement Implantatprothetik	30.09.	20.10.	18.11.

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit der Spitta GmbH liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

Sonderwerbformen

Ihre Werbung
mit direktem Erfolg
www.dimagazin-aktuell.de

Preise auf Anfrage

- Umschlagbanderole
- Umschlagklappe
- Titelgate-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- aufgeklebte Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber am Umschlag oder Einhefter
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag oder Einhefter

Einhefter

2-seitig: Preis € 4.500,-
4-seitig: Preis € 6.750,-
Erforderliche Menge: 9.800 St.,
Papiergewicht: max. 120 g/qm, Beschnitt: 3 mm rundum,
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt.

Beilagen

Beilage bis 25 g, Format max. 195 mm breit x 292 mm hoch:
Preis: € 2.375,-
Schwerere Beilagen oder Gegenstände (Warenproben, Muster etc.): Preis auf Anfrage.
Für Beilagen/Gegenstände mit einer Höhe von über 2 mm erhebt die Post eine Zusatzgebühr zwischen 5 und 10 ct pro Stück, die der Verlag dem Kunden weiterberechnet.
Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

PDF

PDF eines Artikels in druckfähiger Auflösung:
Preis auf Anfrage

Fortbildungs- supplement

Die Dentalindustrie kann sich an der interaktiven Fortbildungsmaßnahme des Magazins beteiligen in Form eines Fortbildungssupplements. Es enthält praxisrelevante Lerninhalte für den Zahnarzt, die es ihm mittels eines Online-Tools erlaubt, kostenfrei Fortbildungspunkte (CME) zu sammeln. Es bieten sich zwei verschiedene Varianten einer Beteiligung an. Sie können einerseits die Thematik dieses Supplements mit einem entsprechenden Beitrag mitgestalten, denn objektive Produktinformationen sind nach wissenschaftlichen Kriterien in der zahnärztlichen Fortbildung zulässig, oder Sie bestreiten inhaltlich ein komplettes Supplement mit Unterstützung der Redaktion. In einem Gespräch zeigen wir Ihnen die verschiedenen Facetten eines Sponsorings auf.
Preis auf Anfrage

Produkt- präsentation

Unter der Rubrik „Produkthighlight“ wird an exponierter Stelle im Heft Ihr neues Produkt oder Ihre attraktive Produktweiterentwicklung ausführlich und bebildert auf einer Druckseite den Lesern präsentiert. Ihre Produktvorstellung wird somit noch gezielter wahrgenommen.
Preis auf Anfrage

Firmenportrait

Unter der Rubrik „Firmenportrait“ wird auf zwei Druckseiten Ihr Unternehmen Ihren Kunden und unseren Lesern exklusiv vorgestellt. Das Firmenportrait enthält u.a. die Unternehmensgeschichte, Daten zur Firma, die Darstellung Ihrer Produktpalette und Serviceleistungen sowie Ihre Firmenphilosophie und Unternehmensziele. Drei bis vier Abbildungen z.B. vom Firmengebäude, aus der Produktion oder auch von einem besonderen Produkt ergänzen die Ausführungen und setzen Ihr Unternehmen eindrucksvoll in Szene. So werden die Marketingaktionen Ihres Hauses wirkungsvoll unterstützt.
Preis auf Anfrage



DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE

www.dimagazin-aktuell.de

Herausgeber

Spitta GmbH
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
www.spitta.de

Jahrgang/Jahr

26. Jahrgang, 2022

Verbreitung

Implantologisch und parodontalchirurgisch tätige Zahnärzte, Universitäten, Fachschaften.

Erscheinungsweise

7 x jährlich, Themen und Termine auf den Innenseiten

Auflage

10.000 Exemplare

Chefredaktion

PD Dr. Dr. Dr. Oliver Seitz, E-Mail: oliver.seitz@spitta.de
Prof. Dr. Georg Gaßmann, E-Mail: georg.gassmann@spitta.de

Redaktion

Carmen Bornfleth, Tel.: +49 (0) 7420 405216, E-Mail: carmen.bornfleth@spitta.de

Anzeigenleitung

Josefa Seydler, Tel.: +49 (0) 7433 952-171, E-Mail: josefa.seydler@spitta.de

Anzeigenverkauf

Heike Möller, Tel.: +49 (0) 7433 952-356, E-Mail: heike.moeller@spitta.de

Anzeigenservice + Vertrieb

Gundula Schwaner, Tel.: +49 (0) 7433 952-325, Fax: +49 (0) 7433 952-321
E-Mail: gundula.schwaner@spitta.de

Bezugspreis

Jahresabonnement: € 50,-; Einzelverkaufspreis: € 10,- Preise inkl. MwSt.

Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80% des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter www.dimagazin-aktuell.de/agb.